



ПОЧЕМУ ОНИ ПОКУПАЮТ
НАШ МЕРЧ?



О СЕБЕ



Дарья
Аникина

8 лет в ИТ

Психолог по образованию

Выбирала между ИТ
и психиатрической больницей



О ЧЁМ ДОКЛАД

- Кратко о компании

- Кто наша ЦА

- Что было до мерча

- Почему решили создать мерч

- Как менялся мерч

- Выводы

КТО МЫ?



Компания-вендор

35 лет

на рынке

4 офиса

Ижевск, Москва,
Уфа, Тюмень,
+удалёнщики



ЦА

800+ айтишников

Средний возраст ~30 лет

Разработчики, аналитики,
pr-специалисты и т.д.





ЦА

Всегда есть своё мнение

Любят улучшать

Критичны и умны
(потому и критичны)

Они любят пить и танцевать
(потому открытые и дружелюбные)





КОРПОРАТИВНЫЙ МЕРЧ **DIRECTUM**



МЫ ЭТО НАЗЫВАЕМ ПУЛ ПОДАРКОВ





ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПУЛА

2014 год

Рубли

Хотим отказаться
от денежных компенсаций

Подарок

Есть опыт подарков для клиентов
и партнёров



ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПУЛА

Мы могли бы

- Не поздравлять с ДР и юбилеями работы
- Дарить «Китай»
- Покупать сертификаты



ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПУЛА

Мы могли бы

- Не поздравлять с ДР и юбилеями работы
- Дарить «Китай»
- Покупать сертификаты

Мы сделали

Создали мерч, который сотрудники захотят носить и даже покупать



ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПУЛА

2014 год

Мозгоштурм:
Маркетинг + HR

Спросили сотрудников какой мерч
они хотят



ПУЛ ПОДАРКОВ v1.0

80 разных позиций: от ключницы до торта

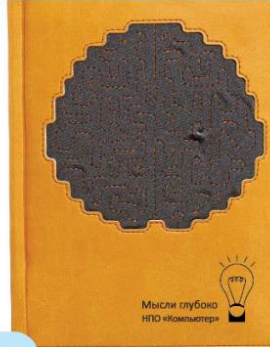


документ в Excel



Группа подарков Е
День рождения – юбилей, стаж от 5 лет;
юбилей работы в Компании, 5 лет

Вместительный
и надежный рюкзак



Мысли глубоко
НПО «Компьютер»



Самый
лучший текст!
НПО «Компьютер»

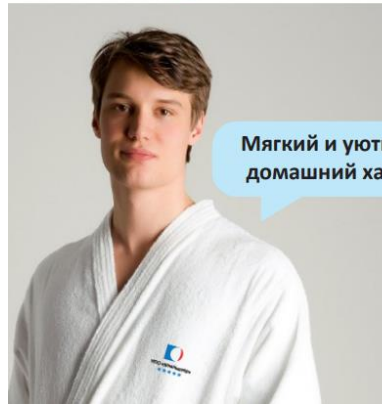
Самый вкусный торт
с самым лучшим текстом!



Хит! Обычная футболка
с необычным принтом.



Кружка-непроливайка.
Чай-кофе-поработаем?



Мягкий и уютный
домашний халат



Авторский ежедневник
с уникальными страницами

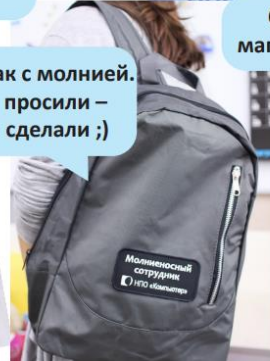
Крутая машина.
Ездит по стенам
и не только!



Аккумулятор
для твоего смартфона.
Работает от солнца



Очень удобный ежедневник
+ суперкачественная ручка
= копилка крутых идей :)



Рюкзак с молнией.
Вы просили –
мы сделали ;)



Очень стильный
магнитный календарь



ПРОБЛЕМЫ v1.0

Проблема №1

Магазин на диване: склад переполнен.
Сократили до 33 позиций

Проблема №2

Хотелось перейти от количества
к качеству

Проблема Задача №3

Ребрендинг компании



ПУЛ ПОДАРКОВ v2.0

В 2018 году 12 позиций, оформлено в pdf



Классная кружка для полезных и не очень чаепитий. Объем 250 мл.



2200 mAh для твоей полной подзарядки.



Записывай важные, странные и интересные мысли в этот блокнот и будет тебе счастье!



А здесь 5000 mAh! Может хватить не только для твоей подзарядки, но и для друга.



Удобный, стильный, вместительный и с фишкой в виде USB-входа – это все про него. Размер 30x43x14 см.



Сохранит тепло чая, кофе или еще чего погорячее! Емкость 350 мл. Диаметр дна 7,3 см. Прекрасно помещается в большинство автомобильных подстаканников.



Индикатор твоего настроения! Выбери браслет под цвет своего настроения: голубой, черный, бирюзовый, оранжевый, желтый



Даешь мерч DIRECTUM! Удобная и практичная футболка на все случаи жизни – в офис, на природу, в путешествия. Размеры S, M, L, XL. Хлопок 100%.



ПРОБЛЕМЫ v.2.0

Проблема №1

Актуализация позиций только с привлечением дизайнера

Проблема №2

Информация в pdf не отражает наличия на складе

Проблема №3

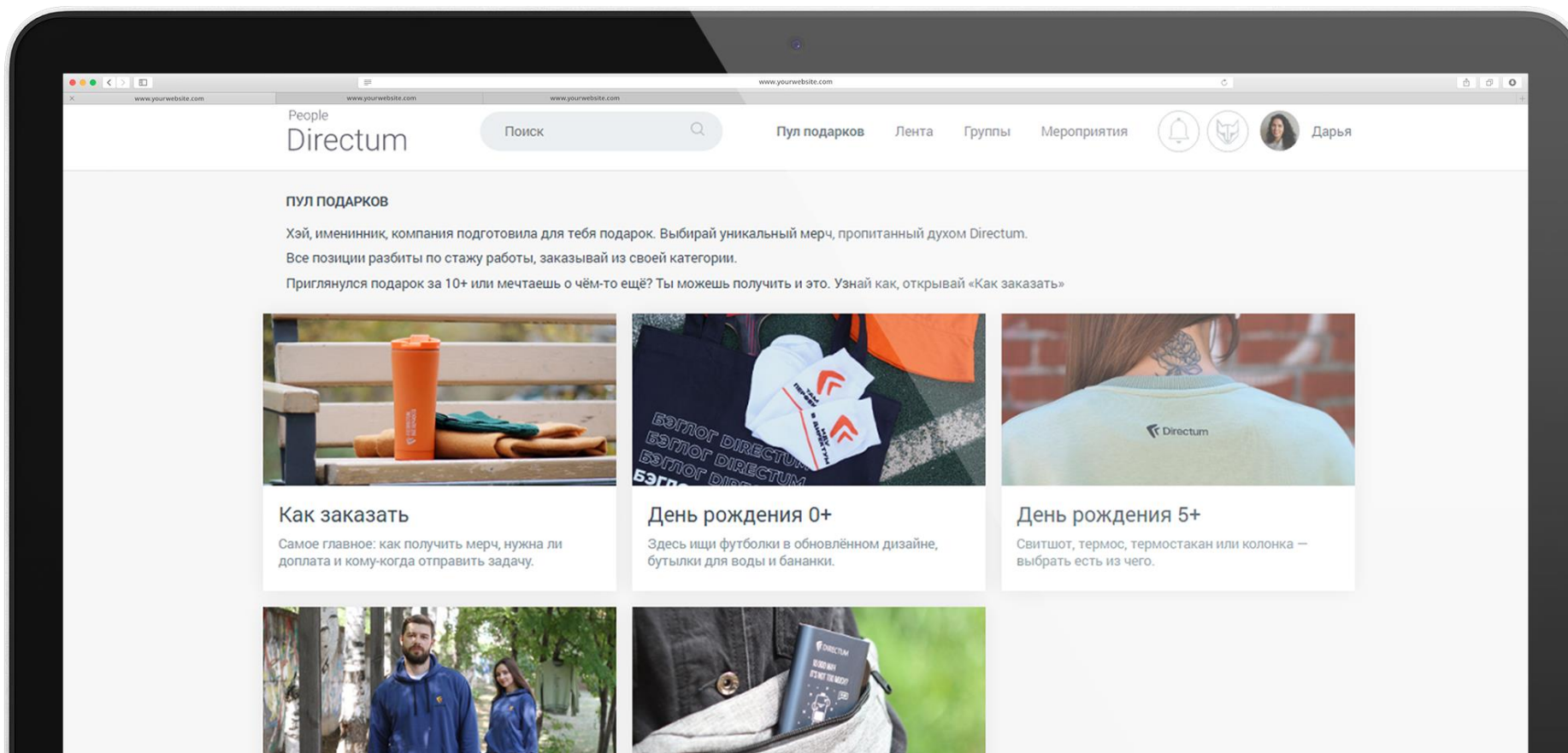
Сотрудники хотят купить, но мы не продаём



РЕШЕНИЕ v.3.0

Маркетплейс – раздел с пулом на блоге*

**Блог – это корпоративный портал*





Бутылка для воды

600 руб.

Утоли жажду знаний. В бутылке сможешь унести 0,5 л. любимого напитка.



Блокнот+ручка

600 руб.

Внешняя память для важных дел и горящих дедлайнов. Удобно, когда всё разложено по полочкам. Скрытая магнитная лента поможет не потерять ручку на самой ответственной встрече.

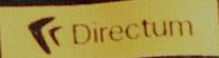
Хочу заказать – [подробности, как это сделать.](#)

?

А ЧТО БЫЛО ДАЛЬШЕ

ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ СОЗДАТЬ ЕДИНУЮ КОНЦЕПЦИЮ



ПО
ДАВАЙ
ПРИМЕР В 



КОНЦЕПЦИЮ, КОТОРАЯ:

- Отразит ценности компании
-

- Откликнется в наших людях
-

- Вызовет интерес у внешней аудитории



ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ

2022

Идея в воздухе

Апрель

Провели исследование

Май

Собрали итоги

Июнь

Отдали в дизайн

Июль

Тестирование





ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ



Спросили сотрудников:

- Кто такие сотрудники Directum
- Что хочется оставить в пуле
- С чем ассоциируется компания
- Про язык коммьюнити, традиции и мемы



КАКАЯ ЕЩЁ НАША ЦА

Разные, но любят корп.мерч

Надёжные, командные игроки

Любят работу

Можно положиться, помогут

За развитие, улучшаторы

Люди действия





КОНЦЕПЦИЯ v3.1

— Что говорят сотрудники, когда мы предлагаем им что-то новое?

— **ДАВАЙ!**

Это всё про нас:

созДАВАЙ

передовые продукты

заДАВАЙ

тренды

поДАВАЙ

пример в Directum

проДАВАЙ

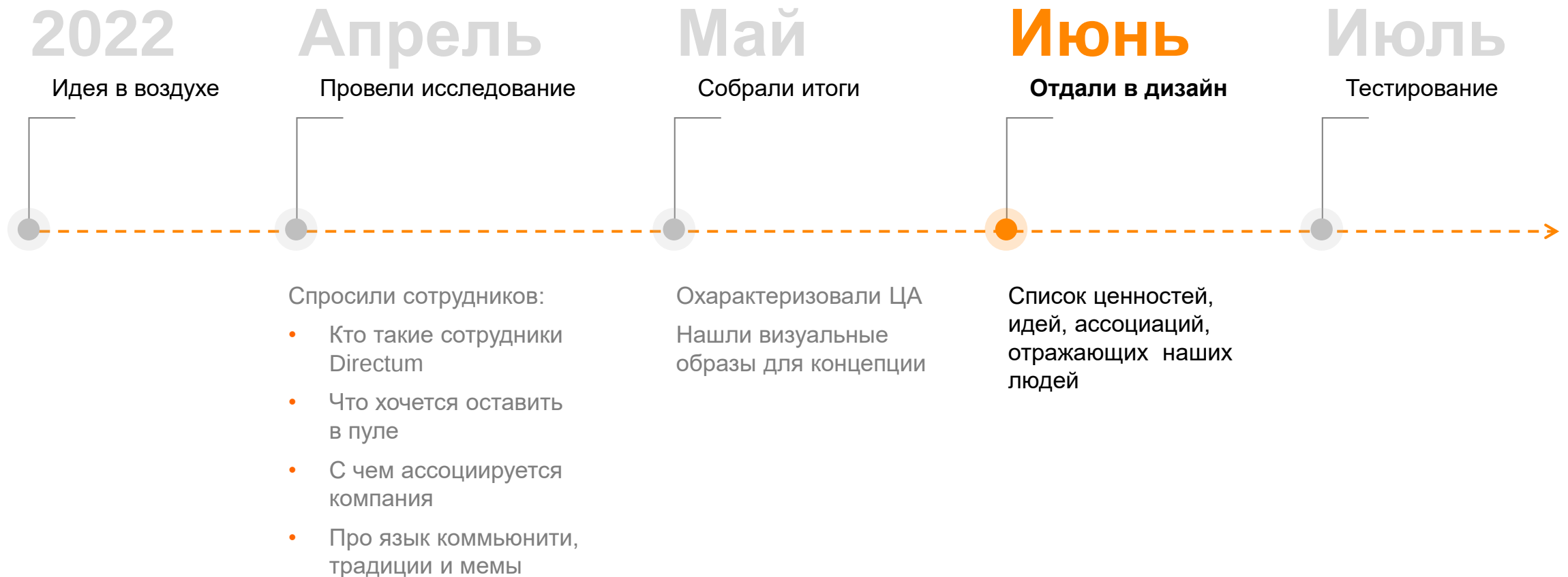
ИХ

переДАВАЙ

знания



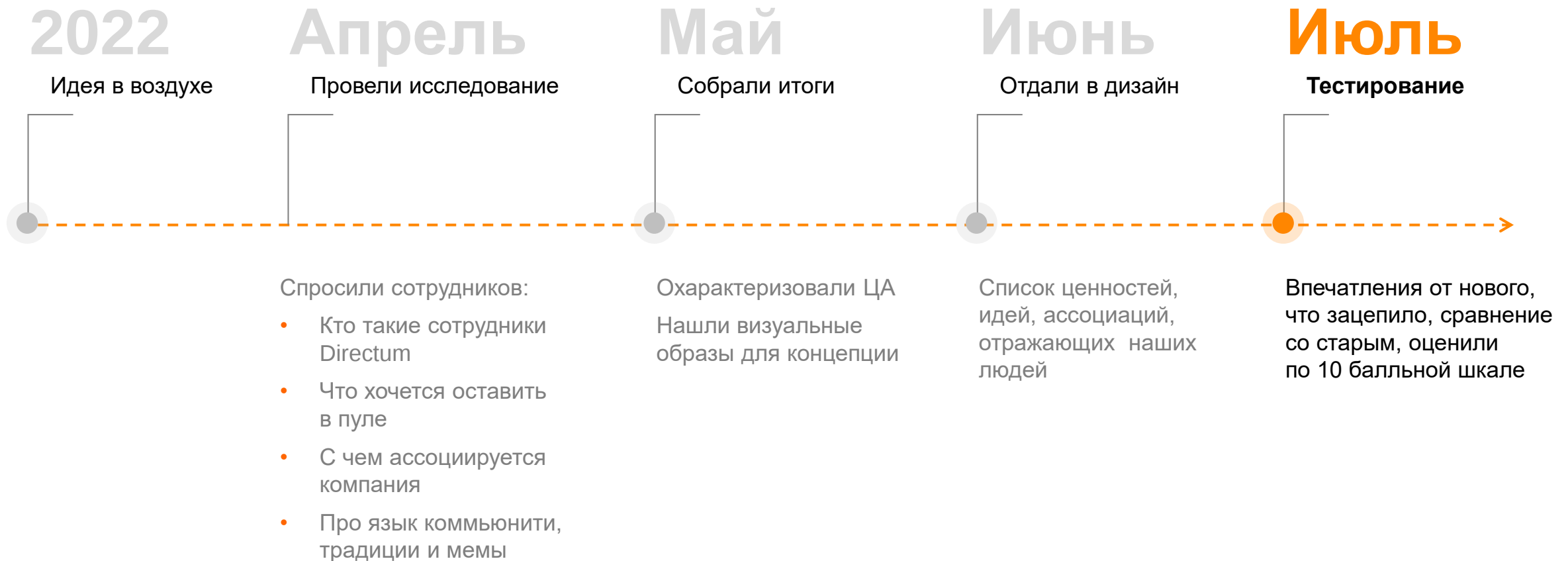
ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ







ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ





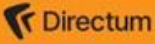
ПО ИТОГАМ ТЕСТИРОВАНИЯ

Старый пул оценили на 6,8 из 10,
а новый на **8,1 из 10**

Скорректировали дизайн

Дополнили пул вещами с лого

СОЗ
ДАВАЙ

МИР С  Directum



З
ДАВАЙ
ТЕМП С Directum



РОЗ
ДАВАЙ
ЗАРЯД С 







ПУЛ ПОДАРКОВ

Хэй, именинник, компания подготовила для тебя подарок. Выбирай уникальный мерч, пропитанный духом Directum.

Все позиции разбиты по стажу работы, заказывай из своей категории.

Пригласился подарок за 10+ или мечтаешь о чём-то ещё? Ты можешь получить и это. Узнай как, открывай «Как заказать»



Как заказать

Самое главное: как получить мерч, нужна ли доплата и кому-когда отправить задачу.



День рождения 0+

Здесь ищи футболки в обновлённом дизайне, бутылки для воды и бананки.



День рождения 5+

Свитшот, термос, термостакан или колонка — выбрать есть из чего.



День рождения 10+

Выбирай толстовку по вкусу.



Юбилей работы 5, 10, 15, 20, 25...

Толстовка, рюкзак или Power bank на 20K мАч — выбор за тобой.



Старый пул

Остатки позиций со старым нанесением, что можно купить по бывлым ценникам.



ЮБИЛЕЙ РАБОТЫ 5, 10, 15, 20, 25...



Толстовка оверсайз (подавай пример в Directum)

1700 руб.

Продолжай и дальше подавай пример в Directum. С юбилеем ♥.
Размерная сетка по свайпу влево. В наличии от 42 до 52.

Хочу заказать — [подробности, как это сделать](#).



Размер	Ширина	Длина
42	60	76
44	62	77
46	64	78
48	66	79

ПОПУЛЯРНОЕ 🔥



Донорство костного мозга.



Магасумова Альбина аттестована на 4 категорию квалификации



Справка "адептов ОдиП"



Пятилетка Гребнева Андрея) Поздравляем)



Яна Якимова - новый Специалист поддержки проектов Команды Поддержка проектов

МЕРОПРИЯТИЯ



10 февраля
09:00
Книжный вызов Directum,
1 квартал!



10 февраля
12:00 — 13:00
Гильдия прикладных
разработчиков. Права
доступа



13 февраля
16:00 — 17:00
Гильдия менеджеров по
продажам

КОММЕНТАРИИ



Мигранов Роман
Поздравляю

4 минуты назад, Сарваев Илья

КАК МЫ ПРОДВИГАЕМ ПУЛ ПОДАРКОВ?





МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ

Регулярный PR на блоге

Громко и интересно рассказываем о новинках и поступлениях

Статистика просмотров в день

презентация обновлённой концепции

3900 просмотров

по случаю поступления ассортимента

3100 просмотров

Количество уникальных посетителей

в обычный месяц

63 человек

в месяц пополнений

500 человек



МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ

Фотосессии

Сотрудники чувствуют свою
причастность

Рады видеть себя/своих на итоговых
фото

Репостят фото в соцсетях

Фото для PR вакансий в соцсетях





МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ

Детский конкурс рисунков
на футболках

Лояльность семей

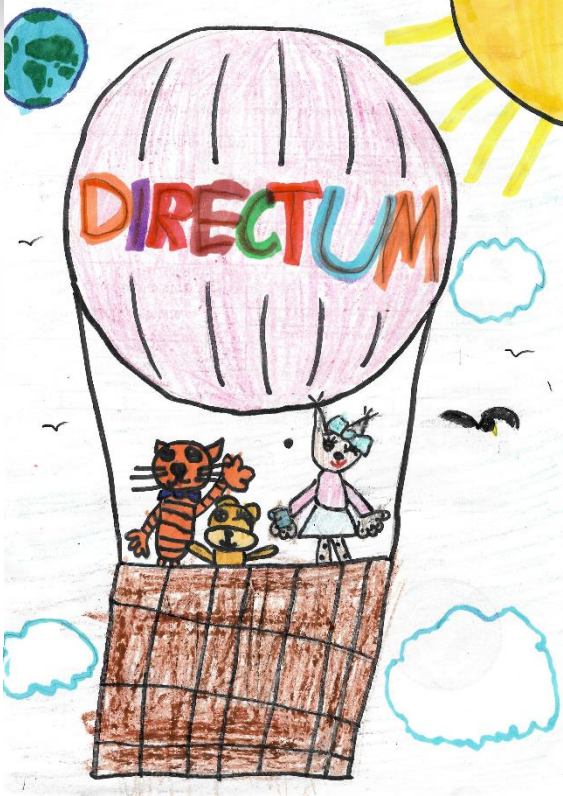
Гордость, что родители работают в такой
компании

Интерес сотрудников к мерчу

Новые идеи для дизайна









МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ

Ликвидация пула

Лучшие практики от SUNLIGHT

Старый пул был раскуплен за час



МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ

Розыгрыши на внешнюю
ЦА

Рост узнаваемости

Подогрев к покупке

ПОКУПАЮТ ЛИ
НАШ МЕРЧ?



ГОД	ПРОЦЕНТ СОТРУДНИКОВ, ВЗЯВШИХ ПОДАРКАМИ	ПРОЦЕНТ СОТРУДНИКОВ, ВЗЯВШИХ ДЕНЬГАМИ
2020	58%	42%
2021	60%	40%
2022	67%	33%



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ПУЛА

2020

Продано
8%

Подарено
92%

2021

Продано
23%

Подарено
77%

2022

Продано
25%

Подарено
75%

Чертовски приятно видеть ребят в мерче





ИТОГИ

- Идите на опережение, будьте двигателями направления
- Используйте инструменты соответствующие вашим ресурсам
- Не бойтесь сокращать количество позиций – экономьте бюджеты
- Создайте удобную площадку для приобретения мерча
- Продвигайте свой продукт внутри компании
- Работайте с ЦА: знайте её, спрашивайте и вовлекайте



ОНИ ПОКУПАЮТ
СВОЙ МЕРЧ,
СОЗДАННЫЙ ИМИ
И ПРО СЕБЯ

ЗАДАВАЙ
ТЕМП С 

 Directum



СПАСИБО

Ваши вопросы

@anika_daria

